

Medienmitteilung, 15. September 2021

Movetia und SHS Academy gehen enge Partnerschaft ein

Die eine ist verantwortlich für die Förderung von Austausch und Mobilität, die andere unterstützt Schweizer Hotellerie, Gastronomie und Tourismus bei den Herausforderungen der Digitalisierung. Gemeinsam lancieren die nationale Agentur Movetia und die SHS Academy das Pilotprojekt «10stories».

Zehn Schweizer Lehrbetriebe und Bildungsinstitutionen aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus, die für ihre Auszubildenden oder Mitarbeitenden bis März 2022 ein Austausch- oder Mobilitätsprojekt in der Schweiz oder im Ausland einreichen. Das ist die neue Herausforderung von Movetia und der SHS Academy. «Ziel ist es, die nationale Agentur und die zahlreichen Austauschprogramme in der Branche bekannter zu machen», erklärt Christophe Bettin, Mitglied der Geschäftsleitung von Movetia. Die SHS Academy beabsichtigt, die Attraktivität der Branche, vor allem in dieser schwierigen Zeit, zu fördern. «Es sprechen viele Argumente für die Teilnahme unserer Mitarbeitenden an einem Austauschprogramm», so Daniel Plancic, Managing Director der SHS Academy. «Personen, die internationale Berufserfahrung gesammelt haben, verfügen über echte Vorteile auf dem Arbeitsmarkt. Sie sind insbesondere belastbarer und sehen die Schweiz und auch sich selbst aus einem neuen Blickwinkel.» Ein Austausch, ob in einem anderen Land oder in einer anderen Sprachregion der Schweiz, fördert die persönliche Entwicklung und ermöglicht den Erwerb wichtiger Kompetenzen, nicht nur sprachlicher, sondern auch persönlicher, sozialer und professioneller Natur.

Die Aufgabe von Movetia und der SHS Academy ist es nun, zehn Ausbildungsbetriebe zu finden und zu überzeugen, sich gemeinsam mit ihnen in dieses neue, spannende Abenteuer, reich an persönlichen und beruflichen Erfahrungen, zu stürzen. Dieses Pilotprojekt ist offen für verschiedene Akteurinnen und Akteure des Sektors. Es können zum Beispiel HOKO (EFZ) teilnehmen, aber auch Lehrpersonen selbst. Weiter können die Bildungsinstitutionen auch ein Projekt als solches beantragen. Der Rahmen ist festgelegt, die Möglichkeiten aber sind zahlreich.

Weitere Informationen zu den Projekten und Unterstützung für die Lancierung Ihres eigenen Projekts erhalten Sie unter www.shsacademy.ch/movetia.

Kontaktpersonen:

Daniel Plancic, Managing Director SHS Academy, Tel. 079 751 87 41

Christophe Bettin, Bereichsleiter Berufsbildung und Mitglied der Geschäftsleitung Movetia, Tel. 032 462 00 67

Audrey Fasnacht, Verantwortliche Media Relations Movetia, Tel. 032 462 00 92.

Über Movetia:

Movetia ist die nationale Agentur zur Förderung von Austausch und Mobilität im Bildungssystem. Ob in der Schweiz, in Europa oder weltweit – Movetia fördert und unterstützt Aktivitäten für Austausch, Mobilität und Kooperation in allen Bildungsbereichen von der Primar- bis zur Tertiärstufe sowie in der Erwachsenenbildung und im außerschulischen Bereich.

Über die SHS Academy:

Die SHS Academy ist das innovative Weiterbildungsinstitut für Schweizer Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Das Institut bietet Lehrgänge und Workshops in den Bereichen Revenue Management, Digital Marketing und Innovation an. Die SHS Academy ist ein Tochterunternehmen von Swiss Hospitality Solutions, der führenden Beratungsfirma in den Bereichen Revenue Management und Digital Marketing für die Schweizer Hotellerie.