

MIT L-GAV
UNTER-
STÜTZUNG



BERUFSVERBAND
**HOTEL · ADMINISTRATION
& MANAGEMENT**
SCHWEIZ

shs academy
hospitality next generation

STUDIENBROSCHÜRE

EXECUTIVE DIPLOMA IN HOSPITALITY DIRECTOR OF E-COMMERCE

Der innovative Weiterbildungsstudiengang für die Schweizer Hotellerie.

DIRECTOR OF E-COMMERCE

DER INNOVATIVE WEITERBILDUNGSSTUDIENGANG

In diesem insgesamt **16 Unterrichtstage** umfassenden Studium erlernen die Teilnehmenden, **wie ein Hotel und dessen Leistungen heute online verkauft** und dabei nachhaltige Umsatzsteigerungen erzielt werden. Etwas mehr als die Hälfte der Unterrichtstage finden als Präsenzunterricht in ausgewählten Schweizer Seminarhotels statt. Die restlichen Unterrichtseinheiten werden im Online Format gehalten.

Es handelt sich bei diesem Executive Diploma um einen Abschluss, der den Wert der Absolvierenden dank den neu erworbenen **Fähigkeiten und Kenntnisse über E-Commerce, Revenue Management und Digital Marketing** auf dem Arbeitsmarkt markant steigert. Der Lehrgang ist beschränkt auf maximal 50 Teilnehmende pro Jahr (zwei Klassen à 25 Teilnehmenden). So wird die gezielte **professionelle und persönliche Förderung** der einzelnen Teilnehmenden sichergestellt. Mit diesem modernen Studienmodell wird der Branche eine praxisorientierte «Next Generation» Bildungsoption geboten, die **sehr gut mit dem Berufs- und Privatleben vereinbar ist**.

MÄRZ BIS NOVEMBER 2024

berufsbegleitender, motivierender & hybrider Unterricht
(Präsenz- und Online-Veranstaltungen)

1

BASIC

Basics in #Hotelmarketing

- 2 Tage Präsenz
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan für den eigenen Betrieb

START:

INTRODUCTION DAY

2

PROFESSIONAL

Hotel Revenue Management I & Hotel Digital Marketing

- 4 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Online-Prüfung & Präsentationen

3

ADVANCED

Hotel Revenue Management II, Total Revenue Management, Hotel Technology & E-Commerce

- 3 Tage Präsenz & 4 Halbtage online
- Leistungsnachweis: Abgabe Disposition Diplomarbeit

4

EXCELLENCE

Professional and Personal Growth

- 1 Tag Präsenz
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit

ADD-ONS:

INSIGHT WEBINARE



DIRECTOR OF E-COMMERCE

ZIELPUBLIKUM

DIESER KURS RICHTET SICH AN PERSONEN IN DER HOTELLERIE, DIE EINE DIGITALE WEITERENTWICKLUNG FÜR SICH UND IHREN BETRIEB ANSTREBEN:

- Du bist bereits seit einiger Zeit in der Branche und möchtest dein Wissen im digitalen Bereich aktualisieren.
- Dank einer Ausbildung an einer Hotelfachschule besitzt du bereits eine solide Grundlage und willst nun deine Kenntnisse vertiefen.
- Du bist auf der Suche nach einer praxisorientierten Weiterbildung, die du problemlos neben deiner Arbeit absolvieren und sofort anwenden kannst.

ANFORDERUNGEN:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit relevantem Bezug zu einer der folgenden Abteilungen: Rezeption, Reservierung, Rooms Division, Revenue, Marketing & PR oder Ähnliches.
- Ein eidgenössischer Abschluss einer Höheren Fachschule oder Fachhochschule oder das erfolgreiche Bestehen einer Berufsprüfung oder Höheren Fachprüfung.
- Ein Einstieg ohne akademische Ausbildung ist ebenfalls möglich (Aufnahme sur Dossier). Hierfür ist eine gleichwertige Qualifikation erforderlich, die aus einer Kombination von schulischer Vorbildung, Berufsausbildung und Weiterbildung besteht.
- Sehr gute Deutschkenntnisse und mindestens passive Englischkenntnisse sind erforderlich.

INTERESSIERT?

Dann sende uns deine vollständige Bewerbung, inklusive Motivationsschreiben, Lebenslauf und den letzten Arbeitszeugnissen.



Es ist eine abwechslungsreiche Weiterbildung mit sehr vielen fantastischen Gastreferenten. Man kann viele Einblicke in neue Perspektiven ergattern und überdenkt Prozesse und Denkweisen für das eigene Unternehmen. Die Weiterbildung ist eine tolle Bereicherung in jeglicher Hinsicht.»

Michelle Müller,
Front Office Specialist, b_smart services



DIRECTOR OF E-COMMERCE

ZIELE DES LEHRGANGS

IN DIESEM LEHRGANG WIRST DU:

- Die Essenz von **Revenue Management und Digital Marketing begreifen** und die engen Verbindungen zwischen diesen beiden Bereichen erkennen.
- Die **Schlüsselkennzahlen der Hotellerie** meistern und in der Lage sein, diese eigenständig für deinen Betrieb zu berechnen.
- Grundlagen einer **Revenue Management Strategie** für deinen Betrieb entwickeln und die kritischen Faktoren für den Erfolg einschätzen können.
- Aktuelle und zukünftige **Online-Trends** kennen und deinen Betrieb optimal darauf ausrichten.
- Verstehen, wie Digital Marketing dazu beitragen kann, die **Bekanntheit deines Hotels zu steigern**, den Kontakt mit Gästen zu halten und neue Gäste anzusprechen.
- Einschätzen, welche **Online-Vertriebsportale** für deinen Betrieb sinnvoll sind und wie du die Distribution effizient gestalten kannst.
- Die **Grundlagen des Online Reputation Managements** verstehen und die **effektivsten Direktbuchungsstrategien** für Hotels kennen.
- Faktoren identifizieren, die zum **Online-Image** deines Hotels beitragen, und konkrete Handlungspläne zur Verbesserung erarbeiten.
- Verschiedene **Hoteltechnologie-Lösungen** verstehen und wissen, wie du sie effizient in deinem Hotel einsetzen kannst.
- Eigenständige **Massnahmenpläne und Konzepte** entwickeln, um **Revenue Management, Direktbuchungen und das Online-Image** deines Betriebs zu optimieren.
- Ein **Netzwerk an Next-Generation Hospitality Professionals** aufbauen und dich in der **Alumni-Organisation** beim Berufsverband Hotel · Administration & Management Schweiz engagieren.



Ich habe den Lehrgang «Director of E-Commerce» belegt, um mein Fachwissen im Bereich der Digitalisierung zu vertiefen. Dabei war ich besonders beeindruckt von den unbegrenzten digitalen Möglichkeiten in der Hotellerie, die es mir ermöglichen, das Erlebnis für unsere Gäste stetig zu verbessern. Ausserdem habe ich gelernt, dass ich mich bei der Preisgestaltung nicht selbst limitieren sollte. Der Austausch mit Kollegen und Kolleginnen aus der Branche war stets ein Vergnügen, und die Tatsache, dass wir auch nach Kursabschluss den Kontakt aufrecht zu halten versuchen, freut mich sehr.»

Timotheus Dübendorfer,
Hotelier, Boutique Hotel Bellevue & Alplodge Hostel



DIRECTOR OF E-COMMERCE

INHALTE

INTRODUCTION DAY

- Einführung Digitalisierung in Hospitality
- Vorstellung Programm & Leistungsnachweise
- Einführung Diplomarbeit
- Kennenlernen von Studienkollegen und Faculty
- Gruppendynamischer Workshop

1 BASIC

BASICS IN #HOTELMARKETING

- Grundlagen Revenue Management und Digital Marketing
- Customer Journey und Touchpoint Management
- Einführung Online Reputation Management
- Berechnung und Interpretation von Kennzahlen
- Grundlegende Revenue Management Ansätze
- Leistungsnachweis: Massnahmenplan für den eigenen Betrieb

2 PROFESSIONAL

HOTEL REVENUE MANAGEMENT

- Revenue Management Strategie
- Operatives Revenue Management
- Einführung Total Revenue Management
- Moderierter Workshop zur Erarbeitung einer Revenue Management Strategie
- Leistungsnachweise: Online Prüfung & Gruppenpräsentation

HOTEL DIGITAL MARKETING

- Vertiefung Touchpoint Management
- Content Marketing
- Distributionsmanagement
- Online Reputation Management
- Leistungsnachweise: Screencast Kurzpräsentation individuelles DM-Konzept

3 ADVANCED

HOTEL REVENUE MANAGEMENT II

- Update Kunden- und Kaufverhalten
- Einführung Prospect Theory
- Preisstrategien, Workshop Promotionskampagnen
- Revenue Management Systeme
- Trendscouting: Blockchain in Hospitality

TOTAL REVENUE MANAGEMENT

- Vertiefung Total Revenue Management
- Fokus F&B: Menu Engineering
- Workshop Total Revenue Management
- World Café: Kurzpräsentationen der Gruppenarbeiten
- Urban Gastro & Culture Tour (Alternative Stadtführung mit Restaurant Hopping und Get Together mit Gastronomen)

HOTEL TECHNOLOGY & E-COMMERCE

- Hotel Technology Landschaft Schweiz
- Diplomarbeit: Einführung Disposition
- Einführung E-Commerce Modelle für Hotels
- Workshop/Networking mit Hotel Tech Providers

4 EXCELLENCE

PROFESSIONAL IMAGE AND DEVELOPMENT

- Kolloquium – gegenseitige Präsentation der Themen
- Personal Branding Workshop
- Wrap-Up Lehrgang / Direct Feedback Session
- Get Together mit Faculty
- Leistungsnachweis: Diplomarbeit (Abgabe bis Mitte Dezember)

DIRECTOR OF E-COMMERCE

DOZIERENDE



TIMO ALBIEZ

SHL Schweizerische
Hotelfachschule Luzern
Visualisierung



ROMY BACHER

Schweizer
Tourismus-Verband
Nachhaltigkeit



THIERRY GEISSMANN

DIG.ID
Webseiten



BIANCA GENTSCH

Sorell Hotels Switzerland
Sales



ANNA HEUER

HSMA Deutschland e.V.
Employer Branding



SEBASTIAN KÜCHLER

Swiss Hospitality Solutions
Digital Marketing



NILS KUYPERS

Swiss Hospitality Solutions
Revenue Management



**PROF. DR.
STEFFEN MÜLLER**

ZHAW School of
Management & Law
*Online Reputation
Management*



DAN ROZNOV

Champagne Spy
Content Marketing



RODMAN VON HEEREN

HR Group
Excel für Hospitality Profis



GERHARD WASEM

MiceRate
MICE Revenue Management



ANDRI ZINSLI

Aleno
F&B Revenue Management

UND WEITERE
INSPIRIERENDE
GASTREFERENTEN

DIRECTOR OF E-COMMERCE

DATEN 2024

TEAM 1

INTRODUCTION DAY

11. MÄRZ

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Introduction Day
Luzern, Art Deco Hotel Montana

BASICS

18. MÄRZ

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

25. MÄRZ

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

8. APRIL

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

15. APRIL

9.30–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Bern, Swissôtel Kursaal

22. APRIL

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

PROFESSIONAL

6. MAI

9.30–17.30
Hotel Revenue Management I
Luzern, Art Deco Hotel Montana

13. MAI

13.00–17.30
Hotel Revenue Management I
Online

27. MAI

13.00–17.30
Hotel Revenue Management I
Online

3. JUNI

9.30–17.30
Hotel Revenue Management I
Luzern, Continental Park

10. JUNI

13.00–17.30
Hotel Digital Marketing
Online

17. JUNI

9.30–17.30
Hotel Digital Marketing
Baden, Trafo

24. JUNI

13.00–17.30
Hotel Digital Marketing
Online

1. JULI

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Hotel Digital Marketing
Vitznau, Vitznauerhof

ADVANCED

2. SEPTEMBER

13.00–17.30
Hotel Revenue Management II
Online

9. SEPTEMBER

9.30–17.30
Hotel Revenue Management II
Solothurn, Altes Spital

16. SEPTEMBER

13.00–17.30
Hotel Revenue Management II
Online

23. SEPTEMBER

9.30–17.30
Total Revenue Management
Zürich, Memox Europaallee

30. SEPTEMBER

13.00–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Online

7. OKTOBER

9.30–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Interlaken, Victoria Jungfrau Grand Hotel

14. OKTOBER

13.00–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Online

EXCELLENCE

4. NOVEMBER

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Professional and Personal Growth
Luzern, Art Deco Hotel Montana

DIRECTOR OF E-COMMERCE

DATEN 2024

TEAM 2

INTRODUCTION DAY

12. MÄRZ

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Introduction Day
Luzern, Art Deco Hotel Montana

BASIC

18. MÄRZ

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

25. MÄRZ

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

8. APRIL

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

15. APRIL

9.30–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Bern, Swissôtel Kursaal

22. APRIL

13.00–17.30
Basics in #Hotelmarketing
Online

PROFESSIONAL

6. MAI

9.30–17.30
Hotel Revenue Management I
Luzern, Continental Park

13. MAI

13.00–17.30
Hotel Revenue Management I
Online

27. MAI

13.00–17.30
Hotel Revenue Management I
Online

3. JUNI

9.30–17.30
Hotel Revenue Management I
Luzern, Art Deco Hotel Montana

11. JUNI

13.00–17.30
Hotel Digital Marketing
Online

18. JUNI

9.30–17.30
Hotel Digital Marketing
Baden, Trafo

25. JUNI

13.00–17.30
Hotel Digital Marketing
Online

2. JULI

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Hotel Digital Marketing
Vitznau, Vitznauerhof

ADVANCED

3. SEPTEMBER

13.00–17.30
Hotel Revenue Management II
Online

10. SEPTEMBER

9.30–17.30
Hotel Revenue Management II
Solothurn, Altes Spital

17. SEPTEMBER

13.00–17.30
Hotel Revenue Management II
Online

24. SEPTEMBER

9.30–17.30
Total Revenue Management
Zürich, Memox Europaallee

1. OKTOBER

13.00–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Online

8. OKTOBER

9.30–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Interlaken, Victoria Jungfrau Grand Hotel

15. OKTOBER

13.00–17.30
Hotel Technology & E-Commerce
Online

EXCELLENCE

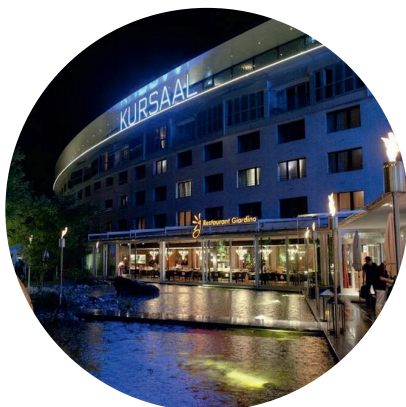
5. NOVEMBER

9.30–17.30 plus Abendveranstaltung
Professional and Personal Growth
Luzern, Art Deco Hotel Montana

DIRECTOR OF E-COMMERCE LOCATIONS



**ART DECO HOTEL
MONTANA, LUZERN**



**SWISSÔTEL KURSAAL,
BERN**



**VICTORIA-JUNGFRAU
GRAND HOTEL & SPA,
INTERLAKEN**



TRAFÖ HOTEL, BADEN



**HOTEL VITZNAUERHOF,
VITZNAU**



**ALTES SPITAL,
SOLOTHURN**



**MEMOX, EUROPAALLEE,
ZÜRICH**



**HOTEL CONTINENTAL
PARK, LUZERN**

DIRECTOR OF E-COMMERCE

LEHRGANGSTEAM & KONTAKT



Daniel Plancic, Studienleiter, Mulan Duss, Administrative Assistenz, Jordan Kestle, Co-Studienleiter (Admin)

KONTAKT

Berufsverband Hotel · Administration & Management Schweiz
Adligenswilerstrasse 22 | Postfach
6002 Luzern

041 418 22 22
info@hotelgastrounion.ch
hotelgastrounion.ch

f @ d v in

«Automatisierung und Optimierung durch Digitalisierung im ganzen Hotelbusiness. Eine grossartige Ausbildung in einem komplexen Bereich. Kompetente Dozenten und Spezialisten vermitteln aktuelles Knowhow und die neusten Technologien immer mit Sicht «to the next generation». Für mich die richtige Ausbildung zum richtigen Zeitpunkt. Vielen Dank Daniel Plancic und dem ganzen Team.»

Daniel Hahne,
Hoteldirektor, B5Hotel Lugano

