

# Werte und Zusammenarbeit sind der Schlüssel zum Erfolg

Das erste HR & Employer Branding Camp in der Schweizer Hotellerie fand am 21. und 22. März 2023 im Hotel Vitznauerhof statt. Die begeisterten Teilnehmer entwickelten gemeinsam innovative Ideen und gingen mit konkreten Lösungsansätzen zur Bewältigung des Fachkräftemangels in der Branche nach Hause.

Daniel Plancic

Organisiert von Hotel & Gastro Union, SHS Academy und HSMA Deutschland e.V., wurde der Event von Movetia, der Schweizer Agentur für Austausch und Mobilität, gefördert. In der offenen Atmosphäre des Barcamp-Formats kamen Fachleute aus der Hotellerie zusammen, um sich auszutauschen und gemeinsam Strategien zu entwickeln.

## Erfolgreiche Strategieprozesse

Ein zentrales Thema des Camps war die Bedeutung von Werten und Zusammenarbeit, um Strategieprozesse erfolgreich zu gestalten. Die Teilnehmer betonten, dass Werte, Vision und Mission nicht nur am Anfang eines Prozesses stehen sollten, sondern diesen auch abschliessen müssten. Dabei gilt es, ein Produkt so zu gestalten, dass sich die Mitarbeiter damit identifizieren können und die Unternehmenskultur in Übereinstimmung mit der Realität steht.

Die Teilnehmenden im angeregten Austausch beim Lunch im Hotel Vitznauerhof



## Risikobereite, offene Führungskräfte

Die Rolle der Führungskräfte war ein weiterer wichtiger Aspekt des Camps. Diese sollten die versprochenen Werte verkörpern und eine offene, risikobereite Haltung einnehmen. Die Bereitschaft, Kritik anzunehmen und Verantwortung abzugeben, wurde als entscheidend für eine effektive Führung angesehen. Die Teilnehmer diskutierten auch die Bedeutung von Lernbereitschaft sowie die Notwendigkeit, eine Community innerhalb des Unternehmens zu schaffen. Eine gute Stimmung und die Bereitschaft der Mitarbeiter, verschiedene Tätigkeiten im Betrieb zu übernehmen, wurden als Zeichen einer erfolgreichen internen Wertekultur betrachtet.

Das Camp bot den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Erfahrungen im Bereich Kündigungsgespräche und digitales Recruiting auszutauschen. Dabei wurden sowohl bewährte Methoden als auch innovative Ansätze diskutiert. Die Sessions gaben den Teilnehmern wertvolle Einblicke in die Herausforderungen und Chancen, die der Fachkräftemangel in der Hotellerie mit sich bringt. Im Rückblick kann das erste HR & Employer Branding Camp in der Schweizer Hotellerie als spannender erster Wurf bewertet werden, der in die Betriebe ausstrahlen wird. Es gilt nun, an diesem Thema dranzubleiben und die Attraktivität der Branche nachhaltig zu verbessern.