



Das «Märchenhotel» schreibt ein Märchen ohne Ende

Wie Patric und Nadja Vogel
in Braunwald ein einzigartiges
Paradies geschaffen haben

Der höchste
Schweizer und seine
Lieblingshotels

Weinsprache:
fantasie- und
humorvoll

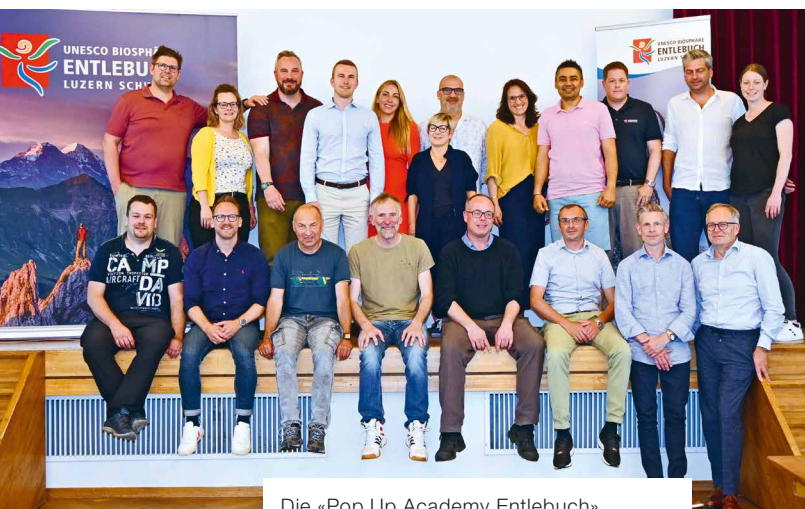
Entlebucher Hotel mit gemeinsamer digitaler Vertriebsstrategie

Sechzehn Hotel-Betriebsanalysen in der UNESCO Biosphäre Entlebuch haben dazu geführt, dass man eine gemeinsame digitale Vertriebsstrategie verabschiedete. In der «Pop Up Academy Entlebuch» hat die einheimische Hotellerie, gemeinsam mit dem Switzerland Travel Centre STC, für die UNESCO Biosphäre einen wichtigen Schritt in eine erfolgreiche Zukunft gemacht.

Seit dem Startschuss der «SHS Pop Up Academy Entlebuch» im Herbst 2023 ist in der Entlebucher Hotellerie einiges gegangen: Sechzehn Hotelbetriebe haben je eine gründliche Betriebsanalyse zu den Themen Online-Marketing, Hoteltechnologie, Content-Management, Online-Reputation und Preisgestaltung mit verschiedenen Handlungsempfehlungen von der SHS Academy erhalten. In der anschliessenden Schulungsreihe hat Daniel Plancic, Geschäftsführer der SHS Academy, an fünf Nachmittagen die Themen Dienstleistungskette, hochwertige Inhalte, Online-Marketing und Social Media sowie Preisgestaltung und Hotel-Technologie vermittelt.

Eine gemeinsame digitale Vertriebsstrategie ist das Resultat der kooperativen Analysen und Schulungen. Mit der Buchungsplattform des Switzerland Travel Centre, kurz STC, wird man im digitalen Vertrieb kooperationsfähig; einerseits innerhalb der eigenen Region, aber auch zu Luzern Tourismus und Schweiz Tourismus. «Mit STC arbeiten wir fortan alle mit einer breit akzeptierten Schweizer Buchungsplattform zusammen, welche durch die 36 weltweiten Niederlassungen von Schweiz Tourismus rund um den gesamten Globus distribuiert wird», erklärt Sandro Bucher, Leiter Tourismus und Mobilität der Biosphären-Region.

Im Verlauf der Schulungen haben sich mit Casy und Room Price Genie zwei passende Hoteltechnologie-Anbieter vorgestellt. Weiter präsentieren sich mit RoomRaccoon und Hotel-Spider zwei mit STC compatible Hotelmanagementsysteme den Hoteliers. Durch diese Anbieter können sich die Entlebucher Hotelbetriebe auch kommissionslos auf der eigenen Hotelwebseite online buchbar anbieten. Damit vereinfachen sich die administrative Arbeit sowie das Inkasso. Es bleibt mehr Zeit für die Gäste. Nach der Sommersaison geht die konkrete Vernetzungsarbeit unter den Entlebucher Hotelbetrieben richtig los. Die einzelnen Kooperationsthemen sowie die passende Organisation dazu gilt es zu erarbeiten. Dazu gehört auch zu klären, wie man sich innerhalb der Strukturen von GastroSuisse und HotellerieSuisse organisieren will.



Die «Pop Up Academy Entlebuch»
mit den Hotelfachleuten und Referenten.

mm/phg